

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Pembatasan Masalah.....	15
1.4. Rumusan Masalah.....	16
1.5. Tujuan Penelitian	17
1.6. Manfaat Penelitian	18
BAB II. LANDASAN TEORI	20
2.1. Teori Keagenan.....	20
2.2. Teori Akuntansi Positive	22
2.3. <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.3.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	25
2.3.2 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	26

2.3.3 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.3.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.4. <i>Leverage</i>	38
2.5. Ukuran Perusahaan	40
2.6. Manajemen Laba.....	43
2.6.1. Pengertian Manajemen Laba	43
2.6.2. Faktor Pendorong Manajemen Laba.....	46
2.6.3. Motivasi Manajemen Laba	47
2.6.4. Teknik Manajemen Laba	49
2.6.5. Kondisi Untuk Praktek Manajemen Laba.....	49
2.6.6. Pola Manajemen Laba	51
2.6.7. Metode Manajemen Laba	52
2.7. Pengaruh Antar Variabel	55
2.7.1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Manajemen Laba.....	55
2.7.1.1. Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	55
2.7.1.2. Komite Audit terhadap Manajemen Laba	56
2.7.1.3. Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba	57
2.7.1.4. Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	58
2.7.1.5. Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	59
2.7.2. <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap Manajemen Laba	60
2.7.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	60
2.8. Penelitian Terdahulu	62
2.9. Hipotesis	66
2.10. Model Penelitian	67

BAB III. METODE PENELITIAN	69
3.1. Desain Penelitian	69
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.2.1. Tempat Penelitian.....	69
3.2.2. Waktu Penelitian	69
3.3. Jenis dan Sumber Data	70
3.3.1. Jenis Data	70
3.3.2. Sumber Data.....	70
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	70
3.4.1. Populasi	70
3.4.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	71
3.5. Metode dan Pengumpulan Data.....	71
3.5.1. Studi Pustaka	73
3.5.2. Studi Dokumentasi	73
3.6. Unit Analisis	73
3.7. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	74
3.7.1. Variabel Dependen (Y).....	74
3.7.1.1. Manajemen Laba (Y).....	74
3.7.2. Variabel Independen (X).....	76
3.7.2.1. Good Corporate Governance	76
3.7.2.2. Leverage (Debt Equity Ratio).....	78
3.7.2.3. Ukuran Perusahaan	78
3.8. Metode Analisis Data	80
3.8.1. Analisis Statistik Deskriptif	80
3.8.2. Uji Kualitas Data	80
3.8.2.1. Uji Normalitas Data	80
3.8.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	81
A. Uji Multikolinearitas	82
B. Uji Autokorelasi	82
C. Uji Heteroskedastisitas.....	83

3.8.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
3.8.3. Uji Hipotesis	85
3.8.3.1. Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	85
3.8.3.2. Uji Hipotesis (Uji Parsial T-test).....	86
3.8.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	88
4.2. Hasil Penelitian	88
4.2.1. Hasil Statistik Deskriptif.....	88
4.2.2. Hasil Uji Kualitas Data	92
4.2.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	92
4.2.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	95
A. Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
B. Hasil Uji Autokorelasi	96
C. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.2.3. Hasil Uji Hipotesis.....	98
4.2.3.1. Hasil Uji Statistik F.....	98
4.2.3.2. Hasil Uji Parsial T	100
4.2.3.3. Hasil Uji Determinasi (R^2)	103
4.2.3.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	104
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	106
4.4. Temuan Penelitian	115
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123